

Enagás y bp se alían para impulsar proyectos de reducción de emisiones en España

- El acuerdo tiene tres líneas de actuación: el desarrollo de infraestructuras de gas natural en el ámbito del transporte sostenible; la producción y fomento de consumo de gas renovable y el impulso a proyectos de emprendimiento e innovación
- El objetivo es promover el papel de los gases renovables en el mix energético, ayudando a la reducción de la huella de carbono

Madrid, 2 de julio de 2020.– Enagás y bp Oil España han firmado un acuerdo para impulsar proyectos de reducción de emisiones en España. El mismo tiene como objeto favorecer el desarrollo de proyectos en tres líneas de actuación: el fomento de infraestructuras de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en el ámbito del transporte sostenible; la producción e incentivo del consumo de gases renovables, y el impulso a proyectos de emprendimiento e innovación. El acuerdo ha sido firmado telemáticamente por Luis Aires, presidente de bp Oil España, y Marcelino Oreja, CEO de Enagás.

Enagás, a través de su filial Scale Gas, desarrollará puntos de venta de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en la red de Estaciones de Servicio de bp, fomentando de esta forma el uso de una fuente de energía baja en emisiones como combustible en el sector de la automoción.

Otro objetivo del acuerdo será promover el uso del gas renovable en el mercado español, ayudando a la reducción de la huella de carbono y potenciando su papel en el mix energético. Para ello, bp adquirirá el biometano producido por la empresa de Enagás, Bioengas, y colaborará también en la creación de un mercado nacional de compra-venta de este producto y en la identificación de nuevas oportunidades de consumo.

bp tiene como objetivo estratégico suministrar biometano desde sus gasineras de GNL y gas comprimido, así como la posibilidad de que la Refinería de bp en Castellón sea suministrada a través de plantas de biogás, biometano o de hidrógeno derivado de proyectos de biogás, en línea con la estrategia hacia los ecocombustibles.

Esta alianza contempla el apoyo y desarrollo conjunto de proyectos de emprendimiento y *corporate venturing* en los ámbitos de innovación abierta, transición energética y movilidad sostenible.

El objetivo: sin emisiones netas en 2050

En febrero de 2020, el nuevo CEO de bp, Bernard Looney, anunció un nuevo propósito para la compañía, re-imaginar la energía para la gente y el planeta, y la firme intención de reinventar bp con el propósito de afrontar el mayor desafío que tiene la sociedad a escala global: El cambio climático.

Desde entonces, bp encara un desafío sin precedentes, convertirse en una compañía con emisiones netas cero en el año 2050 o con anterioridad, y ayudar al mundo a construir una economía con emisiones netas cero. Las actuales perturbaciones del mercado sólo reafirman la necesidad de alcanzar el propósito de re-imaginar la energía, llevando a cabo la mayor transformación a la que se enfrenta la compañía en sus 110 años de historia.

Para ello, gradualmente, bp ha ido focalizando las inversiones en actividades bajas en emisiones. Un camino iniciado hace ya varios años, al que se suma el acuerdo con Enagás.

En línea con su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2050, Enagás apuesta por el desarrollo de los gases renovables -hidrógeno verde y biometano-, como soluciones clave para la descarbonización de sectores difíciles de electrificar, y por el uso del gas natural licuado como alternativa sostenible para el transporte.

La compañía está desarrollando en su planta de Cartagena el primer proyecto piloto de inyección de hidrógeno verde en una red de gas natural en España con el objetivo de reducir la huella de carbono de la planta, y cuenta en sus plantas de regasificación con una cadena logística integrada para el suministro de gas natural licuado, GNL (*small scale y bunkering*) como combustible en el sector transporte.

Entre otros reconocimientos en el ámbito ESG (*Environmental, Social and Governance*) en el primer trimestre del año, la compañía ha sido incluida en la 'A List' de CDP Cambio Climático, con la máxima calificación de su sector en este índice de acción climática. Además, Enagás ha sido reconocida como líder mundial de su sector en el Dow Jones Sustainability Index, índice en el que está incluida por 12 años consecutivos.

Sobre bp

- bp está presente en España desde 1954, cuenta con cerca de 900 empleados, más de 750 estaciones de servicio y es una de las principales empresas energéticas del país. bp ocupa el tercer puesto en el mercado español, con una cuota de mercado en torno al 8%; mantiene además una posición destacada en el mercado industrial del gas natural y uno de sus principales activos en España es la refinería de Castellón, en la que se invierte regularmente, para mantener su operatividad a la vanguardia tecnológica y de seguridad.
- bp es una de las mayores compañías energéticas mundiales, proporciona servicio a millones de clientes cada día en más de 70 países en 5 continentes y cuenta con 74.500 empleados. A través de sus principales actividades, bp provee carburante para el transporte; energía para calefacción y luz; servicios de comercialización y productos petroquímicos para una variedad de aplicaciones. En el ámbito de las energías renovables, sus actividades se centran actualmente en los biocombustibles, en la energía eólica y solar y en la generación y comercialización de electricidad de origen renovable.
- La ambición de bp es ser una compañía de emisiones netas cero en 2050 o antes y ayudar al mundo en este cometido, a través de un proceso de re-imaginar la energía para las personas y el planeta. Una ambición que la compañía lleva a cabo reduciendo las emisiones en operaciones, mejorando la huella de carbono de productos propios y apostando por el desarrollo de nuevos modelos de negocio alrededor de las energías renovables.

Sobre Enagás

- En España, Enagás es el principal transportista de gas natural y el Gestor Técnico del Sistema Gasista. Con 50 años de experiencia, la compañía está certificada como Transmission System Operator (TSO) independiente por la Unión Europea y desarrolla su actividad en ocho países. Cuenta con más de 12.000 kilómetros de gasoductos, tres almacenamientos estratégicos y ocho plantas de regasificación.
- En línea con su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2050, Enagás impulsa y desarrolla proyectos que contribuyen al proceso de descarbonización. Apuesta por el desarrollo de los gases renovables -hidrógeno verde y biometano-, que pueden ser transportados por la red de gasoductos, y por el uso del gas natural como combustible en el transporte. Además, contribuye a través de su Programa de Emprendimiento Corporativo e Innovación Abierta a aportar soluciones clave para la Transición Energética.
- Enagás ha sido la única empresa de su sector en el mundo incluida en la 'A List' de CDP Cambio Climático y, por duodécimo año consecutivo, figura también en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) como líder mundial de su sector con la distinción Gold Class.

Para más información:

bp
Comunicación y Relaciones Institucionales
Mercedes Martínez
91 414 72 57
Bp.comunicacion@bp.com

Kreab Iberia
Comunicación Corporativa
Ángel García Merino
agmerino@kreab.com

Ana Ruiz Díaz
aruiz@kreab.com

Enagás
Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales
Teléfono: (+34) 91 709 93 40
Móvil: (+34) 630 38 49 30
dircom@enagas.es
www.enagas.es

