



Resultados 2015 y Perspectiva 2016-2020

El beneficio neto de Enagás asciende a 412,7 millones de euros

- **El beneficio neto de la compañía es un 1,5% superior al de 2014, por encima de la previsión para el ejercicio**
- **La compañía cumple objetivos por noveno año consecutivo**
- **En 2015 la agencia de calificación Standard and Poor's mejoró el *rating* de Enagás dos niveles, desde BBB a A- con perspectiva estable**
- **Para el periodo 2016-2020, la compañía mantiene los *drivers* de crecimiento y los criterios estratégicos**
- **El compromiso de Enagás es mantener un crecimiento anual del dividendo del 5% hasta 2020**
- **El negocio internacional representará, previsiblemente, en torno a un 25% del beneficio neto en 2020**
- **Enagás apuesta por el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y participa en proyectos para la utilización del gas natural como combustible para el transporte marítimo y para el impulso del biogás**
- **La compañía es líder mundial de su sector en el índice *Global 100 Most Sustainable Corporations in the World* presentado en el Foro de Davos**

Resultados 2015

Enagás obtuvo un beneficio neto en 2015 de 412,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,5% con respecto a 2014, por encima del objetivo de crecimiento del 0,5% previsto para el ejercicio. Este incremento ha estado motivado principalmente por la aportación de las filiales, los proyectos internacionales y la mejora del resultado financiero.



En 2015, Enagás invirtió 530,2 millones de euros, en línea con lo previsto en la Actualización Estratégica 2015-2017. Del total, 324,1 millones de euros se destinaron a inversiones internacionales: a la adquisición del 50% del operador de la red sueca, Swedegas, a la compra de un 4,34% adicional en TgP (Transportadora de Gas de Perú) y a proyectos en curso durante el año, como TAP (Trans Adriatic Pipeline), GSP (Gasoducto Sur Peruano) y el gasoducto Morelos y la Estación de Compresión de Soto La Marina, en México.

En España, la compañía invirtió 206,1 millones de euros. Esta cifra incluye la ampliación de un 10% en la participación de la planta de BBG, en Bilbao, donde Enagás cuenta actualmente con un 50%; y a la adquisición del 30% en la planta de Saggas, en Sagunto.

En 2015, la compañía realizó dos emisiones de bonos por un total de 1.000 millones de euros, con plazos de 8 y 10 años, con un coste de financiación históricamente bajo para una emisión de deuda corporativa en España.

Al finalizar el ejercicio, el endeudamiento financiero neto de Enagás ascendía a 4.237 millones de euros y la disponibilidad financiera a 2.268 millones. Más del 80% de la deuda era a tipo fijo, la vida media de la deuda fue de 6,6 años y el coste neto medio de la deuda se situó en el 2,7%, frente al 3,2% registrado en la misma fecha de 2014.

Además, en 2015 la agencia de *rating* Standard & Poor's (S&P) mejoró la calificación crediticia de Enagás dos niveles, desde BBB a A- con perspectiva estable. También, Fitch mantuvo para la compañía el rating de A- estable a largo plazo.

Todo ello pone de manifiesto la buena situación financiera de Enagás para seguir avanzando en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Con estos resultados, la compañía cumple los objetivos marcados para el ejercicio por noveno año consecutivo.

Magnitudes físicas

La demanda nacional de gas natural en 2015, cerrado el año, creció un 4,5% con respecto a 2014, hasta alcanzar los 315 TWh, lo que supone el mayor incremento desde 2008. Este crecimiento ha estado motivado por los aumentos registrados tanto en la demanda de gas natural para generación de electricidad como en el consumo doméstico.

En concreto, la demanda para generación eléctrica creció un 18% con respecto al año anterior, debido principalmente a una menor generación hidráulica en 2015, al aumento de la demanda



eléctrica y a la mayor actividad de los ciclos combinados durante los meses de verano, por las olas de calor registradas.

La demanda convencional, destinada a los sectores doméstico-comercial e industrial, aumentó un 2%, fundamentalmente por el crecimiento del 8% en el consumo de gas natural en los hogares.

Perspectiva 2016-2020

Para el periodo 2016-2020, Enagás mantiene sus *drivers* estratégicos, así como sus criterios de inversión.

La compañía prevé invertir en el periodo una media anual de 400 millones de euros, en línea con lo previsto en la Actualización Estratégica 2015-2017.

Enagás también prevé alcanzar una tasa media anual de crecimiento del beneficio neto hasta 2020 de alrededor del 2%.

El negocio internacional representará, previsiblemente, en torno a un 25% del beneficio neto en 2020. La compañía estima que los dividendos de estos proyectos pasarán de los 49 millones de euros de 2015 a 140 millones de euros en 2020.

El compromiso de Enagás es mantener un crecimiento anual del dividendo del 5% hasta 2020, lo que supone alcanzar un dividendo por acción de 1,68 euros en ese año.

Las previsiones de la compañía para este periodo apuntan a un crecimiento de la demanda de gas en España de un 3,5% de media anual, debido fundamentalmente a la mejora del contexto económico y a una mayor penetración del gas en la matriz energética.

El mercado internacional de gas ofrece oportunidades de crecimiento para Enagás en el largo plazo. En este contexto, la compañía mantiene sus tres *drivers* de crecimiento internacional: aprovechar su experiencia como *Transmission System Operator* (TSO), desarrollar infraestructuras de gas natural en mercados en crecimiento como México y Perú y consolidar su posición como especialista global en GNL.

Enagás también se reafirma en los objetivos estratégicos y financieros establecidos de eficiencia, rentabilidad, expansión internacional, crecimiento sostenido del beneficio y adecuada remuneración a los accionistas. Todo ello sustentado por una sólida estructura financiera y por las mejores prácticas en sostenibilidad.



Sostenibilidad

La compañía ha sido reconocida como líder mundial en sostenibilidad en el sector *Gas Utilities*, según el *Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*, de la agencia Corporate Knights, presentado en el Foro de Davos. Enagás, que ha alcanzado la sexta posición en el ranking general, es una de las dos empresas españolas incluidas en la revisión de este año.

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, Enagás apuesta por el desarrollo de modelos de negocio sostenibles. En este sentido, la compañía coordina el proyecto 'CORE LNGas hive', para el impulso del uso del gas natural licuado (GNL) como combustible en el transporte fundamentalmente marítimo.

Esta iniciativa, que cuenta con la participación de 42 socios, ha sido seleccionada por la Comisión Europea en la convocatoria de ayudas del mecanismo "Conectar Europa" (CEF) para el desarrollo de la Red Transeuropea de Transporte.

En Suecia, a través de Swedegas, la compañía está trabajando en proyectos que permitan la utilización de la red gasista para el transporte de biogás.

Como combustible fósil más limpio, el gas natural se presenta como una alternativa clave en la lucha contra el cambio climático.

Objetivos 2016

Enagás tiene como objetivo finalizar el ejercicio 2016 con un incremento del beneficio neto del 0,5% y realizar inversiones de alrededor de 465 millones de euros. Además, su compromiso es repartir un dividendo con cargo al beneficio neto de 2016 de 1,39 euros por acción, lo que supone un incremento del 5% con respecto al año anterior.

Madrid, 16 de febrero de 2016
**Dirección de Comunicación
y Relaciones Institucionales**
Tel: 91 709 93 40
dircom@enagas.es
www.enagas.es